

Te veel bedrijven niet voorbereid op starters

Amsterdam – 3 juni 2008 – In Nederland blijkt nog steeds ruim een derde van de bedrijven geen voorbereidingen te treffen voor starters. Ze geven aan dat ze geen trainingsprogramma of introductiedag bieden. De nieuwe medewerkers dienen alles zelf te leren tijdens het werk. Ook mentoren of persoonlijke coaches worden slechts in 20% van de gevallen gebruikt om starters wegwijs te maken. Dit blijkt uit een onderzoek van financieel uitzend- en detacheringsbureau Accountemps onder 3.708 internationale HR en Finance Managers.

Ondanks het feit dat het opzienbarend is dat Nederlandse bedrijven amper een goed introductieprogramma bieden, is het een kleine troost dat onze buurlanden het nog slechter doen. In België wordt aan 45% niets geboden, in Duitsland moet bijna de helft (49%) het zonder trainingsprogramma of introductiedag doen en in Frankrijk moet zelfs 55% zijn eigen weg vinden.”

Hein Pieter Okker, Senior Manager van Accountemps, zegt in een toelichting: “Het is verbazingwekkend dat zo veel bedrijven het niet nodig vinden om nieuwkomers op de arbeidsmarkt goed op te vangen. Bedrijven zijn bereid aanzienlijk te investeren om jong talent te vinden en vervolgens vergeten ze om dit talent te ontwikkelen en door goede begeleiding aan zich te binden. Een enorme gemiste kans in deze krappe arbeidsmarkt.”

Gevraagd naar de vaardigheden die financiële starters, naast de technische vaardigheden, op de financiële markt moeten hebben, wijkt Nederland af van de gemiddelde eisen ten opzichte van de rest van de wereld. In Nederland zegt 44% vooral waarde te hechten aan de communicatieve kwaliteiten van beginners binnen finance op de arbeidsmarkt. De top 3 wereldwijd ziet er als volgt uit: 29% van de bedrijven vindt het van groot belang dat financials zich kunnen aanpassen aan het bedrijf en het team, 26% vindt communicatie belangrijk en kennis van de sector telt mee voor 22% van de bedrijven.

Bij de aanname van starters spelen ook nog opvallend vaak de ‘zachte kanten’ van een kandidaat een grote rol. 49% van de ondervraagde internationale managers gaf aan dat persoonlijkheid en houding doorslaggevend zijn als zij de keuze hebben uit meer dan één geschikte kandidaat. In Nederland is dat zelfs 55%. Communicatieve vaardigheden en zelfvertrouwen worden door respectievelijk 11% en 6% van de internationale managers genoemd. Kennis van het bedrijf is blijkbaar van ondergeschikt belang, slechts 5% zegt dat dit wordt meegewogen.

Belangrijkste fouten van starters: pro-activiteit en om hulp vragen

De belangrijkste fouten die starters volgens hun leidinggevenden in de eerste drie maanden maken zijn vooral een gebrek aan pro-activiteit en geen hulp vragen. Niet aantonen dat ze pro-actief zijn, wordt door 17% genoemd (Nederland 18%). Daarnaast wordt het Nederlandse starters in het bijzonder kwalijk genomen als ze geen hulp vragen. 23% van de

Nederlandse managers noemt dit als de belangrijkste fout (wereldwijd 16%). Niet aanpassen aan de cultuur (15%) of het team (11%), geen oog voor details (10%) en fouten in het werk (10%) worden daarnaast genoemd.

Workplace Survey Spring 2008

De conclusies komen uit de meest recente Workplace Survey Spring 2008, uitgevoerd in maart en april 2008 en ontwikkeld door financieel uitzend- en detachingsbureau Accountemps. Het onderzoek is gehouden in 17 landen: Australië, Nieuw-Zeeland, Japan, Hong Kong, Brazilië, Singapore, België, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Ierland, Italië Luxemburg, Nederland, Spanje, Tsjechië en Zwitserland. Het onderzoek omvat de reacties van 3.708 HR en Finance Managers.

Over Accountemps

Accountemps is een uitzend- en detachingsbureau, gespecialiseerd in het bemiddelen van boekhoudkundige en financiële professionals. Het bedrijf is een divisie van de groep Robert Half en heeft wereldwijd meer dan 360 kantoren. In Nederland heeft Accountemps kantoren in Amsterdam, Den Haag, Eindhoven, Rotterdam en Utrecht. Meer informatie vindt u op: www.accountemps.nl

NOOT VOOR DE REDACTIE:

Als u vragen heeft of een interview met de woordvoerder van Accountemps wenst, kunt u contact opnemen met:

Sonja van der Eyk

Robert Half

+32 2 481 54 53

sonja.vandereyk@rhi.net

Marijke van Hooren

Trimedia Benelux

(023) 750 32 10

mvanhooren@trimedia.nl