

## **Nederlandse bedrijven werven vooral traditioneel**

### **Open sollicitatie vaak succesvol en post nog steeds gewenst**

**Amsterdam – 9 september 2008 –** Uit onderzoek van financieel uitzend- en detacheringbureau Accountemps blijkt dat werkgevers in Nederland nog steeds het liefst gebruik maken van traditionele wervingsmethoden. De belangrijkste conclusies van dit onderzoek:

- **Er wordt in Nederland relatief veel geadverteerd in vakbladen**
- **Het gebruik van werving- en selectiebureaus is toegenomen**
- **Open sollicitaties blijken succesvoller dan in andere landen**
- **Bedrijven ontvangen het CV toch nog steeds liever via de post**

**Online advertenties, formulieren om te solliciteren via internet, netwerk sites en blogs zijn nog altijd onbekend terrein voor een groot aantal bedrijven. De vacatures worden in driekwart van de bedrijven wel op de eigen website geplaatst.**

#### **Traditioneel werven**

Opmerkelijk is dat 66% van de Nederlandse bedrijven nog steeds adverteert in vakbladen. Dit in tegenstelling tot de dagbladen wat maar door 31% van de bedrijven gedaan wordt. Dit is de helft minder dan Duitsland (63%) en in België (54%).

#### **Open sollicitaties opvallend succesvol**

Meer dan 70% van de bedrijven zegt open sollicitaties te bekijken. Het wordt gezien als een teken dat de kandidaat graag voor het bedrijf wil werken. Het is echter niet aan te raden om eerst te bellen voordat je solliciteert. Slechts zo'n 4% van de managers geeft aan dat op prijs te stellen.

#### **Brief per post nog steeds gewild**

Een van de meest verbazingwekkende uitkomsten van het onderzoek was dat nog altijd zo'n kleine 50% van de leidinggevenden liever een brief per post krijgt.

#### **Nieuwe media**

90% van de Nederlandse bedrijven is niet te zien op bekende netwerk sites, terwijl 27% wel aangeeft ze belangrijk te vinden om nieuwe gekwalificeerde jonge medewerkers te vinden. 27% geeft aan dat mensen die niet actief op zoek zijn naar een nieuwe baan goed bereikt kunnen worden via sociale netwerken. 90% van de bedrijven doet ook niet aan podcasts. Blogs zijn evenmin doorgedrongen in het bedrijfsdomein. Slechts 2% van de bedrijven maakt er gebruik van. Bij een meerderheid van de bedrijven (60%) kan zelfs niet via hun website worden gesolliciteerd. 57% is niet aanwezig met advertenties op externe online banensites. De online matching tools worden nauwelijks gebruikt (slechts door 9%).



## Andere manieren

Carrièrebeurzen en werving onder studenten wordt door 43% van de bedrijven gebruikt. En slechts 30% geeft medewerkers die nieuwe medewerkers aanbrengen een bonus. De van oudsher veel gebruikte traditionele netwerken zoals golfclubs worden nog maar door 21% van de bedrijven gebruikt om nieuwe medewerkers te vinden.

71% van de Nederlandse managers is van mening dat het niet moeilijker is voor een klein bedrijf om te werven dan voor een groot bedrijf. De redenen die ze daarvoor aanvoeren zijn dat een klein bedrijf meer flexibiliteit kan bieden, medewerkers kunnen verschillende functies vervullen en er kan sneller carrière worden gemaakt.

Tot slot is men wel positiever geworden over de manier waarop mensen solliciteren. 29% geeft aan dat dit professioneler is geworden.

### **Workplace Survey Spring 2008**

*De conclusies komen uit het Workplace Survey Spring 2008 onderzoek, ontwikkeld door financieel uitzend- en detachingsbureau Accountemps, een onderdeel van Robert Half International. Dit onderzoek is gehouden in 17 landen: Australië, Nieuw Zeeland, Japan, Hong Kong, Brazilië, Singapore, België, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Spanje, Tsjechië en Zwitserland. Het onderzoek omvat de reacties van 3.708 financials.*

### **Over Accountemps**

*Al meer dan 60 jaar heeft Accountemps ervaring als specialist in boekhoudkundige en financiële opdrachten op uitzend- en detacheringbasis. Accountemps maakt deel uit van de groep Robert Half en heeft wereldwijd meer dan 360 kantoren. In Nederland heeft de organisatie kantoren in Amsterdam, Den Haag, Eindhoven, Rotterdam en Utrecht. Meer informatie vindt u op:*

[www.accountemps.nl](http://www.accountemps.nl)

### NOOT VOOR DE REDACTIE:

Als u vragen heeft of een interview met de woordvoerder van Accountemps wenst, kunt u contact opnemen met:

#### **Sonja van der Eyk**

Robert Half

+32 2 481 54 53

[sonja.vandereyk@rhi.net](mailto:sonja.vandereyk@rhi.net)

#### **Marijke van Hooren**

Trimedia Benelux

(023) 750 32 10

[mvanhooren@trimedia.nl](mailto:mvanhooren@trimedia.nl)